

VISIÓN EMPRESARIAL COMPETITIVA

Empresas Familiares, Microcrédito y Matriz Productiva

Autores:

Proaño Córdova Telmo Diego
Chico Frías Ángel Enrique
Santamaría Freire Edwin Javier



UTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

VISIÓN EMPRESARIAL COMPETITIVA

Empresas Familiares, Microcrédito y Matriz Productiva

El libro Visión Empresarial Competitiva, aborda la importante temática de la composición de las empresas familiares, desde la óptica de la teoría, pasando por los procesos de administración, cifras, desempeño, dimensiones y su impacto en la calidad de vida de sus propietarios. Continúa con el tratamiento de los micro créditos, de la misma forma que el tema inicial, desde una visión teórica, para pasar a la casuística de aplicación de las micro finanzas en la economía popular y solidaria y todo tipo de institución que en esta se desarrolla, hasta llegar a determinar técnica y académicamente el costo del micro crédito a través de las tasas de interés, su elasticidad y hasta el costo de generar un empleo con la recepción de un micro crédito. Finaliza el estudio de la obra con el análisis en contexto de manera integral de los dos temas anteriores y su impacto y aportes a las matrices productiva y energética como política pública, para ello presenta cifras oficiales importantes sobre el antes y después de su implementación, con el importante valor agregado que estos cambios otorgan a la economía nacional.

Los autores



Av. Colombia entre Chile y Salvador (Campus Ingahurco)
Telf: 032 522 621 / Fax: 032 521 084
www.uta.edu.ec

ISBN 978-9978-978-24-5



9 789978 978245